

Ein echter Nikolaustag!
Giving Friday von dm-Markt Eschwege
Spendenscheckübergabe von dm-Markt an die Freie Waldorfschule Werra-Meißner



Foto von Freie Waldorfschule Werra-Meißner: Die Waldorfschüler Lucia Baresel und Kaya Otto nehmen den Spendenscheck von der Leiterin des dm-Marktes in Eschwege, Doris Liß, entgegen.
v.links: Heinz-Peter Gumpricht (Geschäftsführer der Freien Waldorfschule, Doris Liß (Geschäftsführerin des dm-Marktes Eschwege), Lucia Baresel, Kaya Otto, Ellen Schubert (Schulleitung Freie Waldorfschule).

Eine Kletterwand für den Schulhof der Unterstufe in der Eisenbahnstraße wünschen sich seit ihrem Hausbauprojekt die Schüler*innen der Freien Waldorfschule Werra-Meißner. Das kann nun Dank der Spende vom dm-Markt Am Stad in Eschwege Wirklichkeit werden. Der dm-Markt spendete fünf Prozent seines Tagesumsatzes vom 23. November, dem Giving Friday, der auch als Black Friday aus den USA bekannt ist, für ein Bildungsprojekt der Freien Waldorfschule Werra-Meißner. Den Scheck von 755,50 Euro überreichte die dm-Markt-Geschäftsführerin Doris Liß den Schülern Lucia Baresel und Kaya Otto, die stellvertretend für die Schulgemeinschaft die Spende in Empfang nahmen. Der Geschäftsführer Heinz-Peter Gumpricht und die Schulleiterin Ellen Schubert von der Freien Waldorfschule in Eschwege freuten sich mit ihnen über dieses ganz besondere Nikolausgeschenk. Die Spende ist ein solide finanzieller Grundstock für die geplante Kletterwand, die eine attraktive Bewegungs- und Erlebnismöglichkeit für die Pausen sein wird.

Der Giving Friday bei dm

Mit dem Motto "Giving Friday is the new black" spielt der dm-Markt auf den Black Friday an, der in den USA am Freitag nach Thanksgiving stattfindet, an dem den Kunden ein Extrarabatt gewährt wird. Anders als in den USA spendet dm einen festgelegten Prozentsatz dieses Tages an eine soziale Organisation oder an Bildungsprojekte